

OWEN TROLONG

RECHERCHE ALTERNANCE
2 ANS EN COMMUNICATION
DÈS JUILLET 2026

(1 semaine à l'école / 3 semaines en entreprise)



Permis B - Véhiculé

Lille



contact.trolong@gmail.com



linktr.ee



Portfolio

Étudiant en 3^e année de BUT MMI à Lens, je suis passionné par la communication, le digital et la création. Curieux et toujours en quête de nouvelles expériences, je recherche une alternance en communication pour 2026-2028.

MES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

ALTERNANT EN COMMUNICATION

LIGUE HDF DE BADMINTON

Déc. 2025 –
Juil. 2026 (7 mois)

- Conception et réalisation d'affiches, visuels promotionnels et supports graphiques pour les événements régionaux.
- Proposition régulière de nouvelles idées créatives afin d'améliorer la stratégie de communication globale de la Ligue.
- Création et mise en page de newsletters destinées aux clubs, licenciés et partenaires, garantissant une information claire et engageante.
- Collaboration directe avec l'équipe administrative et les responsables techniques pour assurer la cohérence visuelle et éditoriale de toutes les communications.

EQUIPIER POLYVALENT

BURGER KING

2024-2025 (11 mois)

- Missions : Préparation des produits dans le respect strict des normes d'hygiène et des procédures, service client en salle, gestion des demandes sous pression et maintien d'un poste propre et opérationnel.
- Résultat clé : Contribution à une expérience client positive, avec des retours favorables visibles dans les avis Google.

STAGIAIRE DÉVELOPPEMENT WEB

GOTTAPHISH

2025 (2 mois)

- Missions : Développement web, création de modules pédagogiques en cybersécurité et apprentissage autonome de nouveaux langages et outils.
- Résultat clé : Montée en compétences rapide en développement web et cybersécurité, avec une autonomie renforcée et une compréhension approfondie du phishing.

MES PASSIONS

Athlétisme **Échecs** **Automobile**

Cinéma **Sports** **Voyages**

FORMATIONS

MASTER COMMUNICATION 2026-2028

EFAP

- Stratégie de communication, brand content, marketing digital, gestion de projets réels.

MOBILITÉ INTERNATIONALE SEMESTRE 4

Université de Lodz, Pologne

- Autonomie, adaptation, ouverture culturelle, prise de recul sur mes envies et mon projet professionnel.

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET 2023 - 2026

IUT de Lens

- Communication digitale, UX/UI, audiovisuel, développement web, gestion de projet.

SOFTS SKILLS

Autonome

Dynamique

Déterminé

Collaboratif

Curieux

Créatif

HARD SKILLS

Suite Adobe

Management projet **Figma**

Suite Office

Marketing digital **Wordpress**